

Mit kínálunk?

A TOP 100 Magyar Bor kiadvány olyan piacvezető, mértékadó iránytű, amely segít eligazodni a legjobbak között. Nem csupán egy listát közlünk, de betekintést engedünk a kulisszák mögé is; részletes borleírásokkal segítjük az olvasót, bemutatjuk a borászokat, a pincészeteket, a hazai piac aktualitásait, a fogyasztói trendek változásait. Olyan egyedi és hiteles tartalmat kínálunk, amely valóban értékes, időtálló és izgalmas.

A TOP 100 Magyar Bor idén néhány dologban változik az előző évekhez képest. A magazin elkészítésében – korábbi partnerét elhagyva – a Világgazdaság szerkesztői és újságírói gárdája, és elismert borbloggerok vesznek részt, Fiáth Attila szakmai háttérére támaszkodva.

Az idei kiadvány elindít egy új, hosszú távra pozicionált koncepciót, amelynek legfőbb üzenete, hogy azokat a borokat minősítjük, amelyek elérhetőek a fogyasztók széles köre számára.

Kiknek szól?

Mindenkinek, akit érdekel, hol tart a magyar bor. Nem csupán azokat a borkedvelőket szólítjuk meg, akik szeretnék Magyarország minőségi borait még alaposabban megismerni, vagy új kedvenceket találni. Olvasóink között szeretnénk tudni a mindennapok igényes borfogyasztóit, akik talán nem rendelkeznek komolyabb szakmai előképzettséggel, viszont érdeklődéssel és nyitottsággal fogadják a borokat és örömmel vesznek kézbe egy olyan kiadványt, amely segít a választásban, a vásárlásban, megmutatja a borok mögötti arcokat és történeteket. Ezek az emberek jellemzően közép-, illetve felsőfokú végzettséggel rendelkeznek, közülük sokan vezető, döntéshozó beosztásban dolgoznak és jelentős elkölthető jövedelemmel, megtakarításokkal rendelkeznek. Így nem csupán a szakmán belül tevékenykedő vállalkozások érhetik el közvetlenül fogyasztóikat, de a szakmán kívüli cégeknek is lehetőségük nyílik egy prémium célcsoportot megszólítani.

Miért érdemes nálunk hirdetni?

- Kiadványunk 10.000 példányban jelenik meg; választott tematikájában mértékadó és piacvezető magazin.
- Terjedelme, tartalmi értéke és gyakorlati haszna miatt az olvasó több alkalommal is kézbe veszi. Aktualitását hosszú távon is megőrzi, és segít a vásárlói döntések során.
- Egy példányt jellemzően többen is olvasnak – családon, baráti körön belül a bor iránt érdeklődők kézzől kézre adják.
- A tematikának köszönhetően jól targetálható – olyan igényes és fizetőképes, prémium fogyasztói kört ér el, amely nem csupán a borok, a borászok, a gasztronómia, a piaci változások, trendek iránt érdeklődik, de életmódja alapján nyitott mindarra, ami a mindennapokat élvezetesebbé teszi.
- Változatos, testre szabható hirdetési lehetőségeket és felületeket kínálunk, igényes tartalmi környezetben.



TOP 100 Magyar Bor Tarifa 2018

Hirdetési méretek és árak

Felület	Tükörméret (mm)	Vágott méret (mm)	Kifutó méret (mm)	Listaár (Ft)
B2	179×245	205×275	215×285	1 310 000
B3	179×245	205×275	215×285	1 200 000
B4	179×245	205×275	215×285	1 420 000
2/1	358×245	410×275	420×285	1 980 000
1/1	179×245	205×275	215×285	1 080 000
1/2 álló	88×245	102×275	112×285	650 000
1/2 fekvő	179×121	205×136	215×146	650 000
1/3 álló	57×245	71×275	81×285	530 000
1/3 fekvő	179×76	205×98	215×108	530 000
1/4 álló	88×121	102×136	112×146	390 000
Speciális elhelyezés				100% felár
Szövegoldali felár				50% felár

Műszaki paraméterek

Megjelenés:	2018. szeptember 06.
Helyfoglalás:	2018. július 23.
Nem nyomdakész anyagleadás:	2018. július 30.
Nyomdakész anyagleadás:	2018. augusztus 17.
Tervezett nyomott példányszám:	10 000
Terjedelem:	112+4 oldal
Terjesztés:	<ul style="list-style-type: none">• utcai árusítás eredményeként• rendezvényeken• alternatív módon
Formátum:	205 x 275 mm
Papír:	belív: 90 g-os Claro fényes műnyomó
Borító:	250 g-os fényes műnyomó
Nyomás:	4+4 szín (íves ofset)

A nyomdakész anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni. Az árak forintban, áfa nélkül értendőek, és visszavonásig érvényesek. Az egyéb hirdetési feltételekről a Mediaworks Hungary Zrt. az Általános Hirdetési Feltételekben foglaltak szerint rendelkezik.

Politikaipártok hirdetéseit nem áll módunkban befogadni.

Mediaworks Hungary Zrt. 1034 Budapest, Bécsi út 122-124.

HIRDETÉSFELVÉTEL: tel: (1) 460 2541, (1) 460 2529,

fax: (1) 460 2579

e-mail: hirdetes@mediaworks.hu

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

Kész hirdetéseket a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

- CD-n, DVD-n, pendrive-on vagy e-mailen (max. 10 MB terjedelemig) az alábbi címeken:

Női lapok:	hot!, Fanny, Lakáskultúra, Test és Lélek	
Gasztrrolapok:	Fanny Konyha, Ingyenc, Édes élet, Tina Konyha	mgyartas@mediaworks.hu
Ifjúsági lap:	BRAVO	
Sportlapok:	Nemzeti Sport, Képes Sport, Nemzeti Sport Magazin	gyartas@nemzetisport.hu
Autó-Motor		amstudio@automotor.hu
Manager Magazin		vggyartas@mediaworks.hu
Világgazdaság		vggyartas@mediaworks.hu
Regionális lapok:	24 óra, Heves Megyei Hírlap, Somogyi Hírlap, Tolnai Népújság, Új Dunántúli Napló, Új Néplap, Békés Megyei Hírlap, Petőfi Népe, Nógrád Megyei Hírlap	megyeigyartas@mediaworks.hu
Vasárnapi lapok:	Vasárnap Reggel	

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:

- megrendelő/hirdető cég neve
- újság neve
- megjelenési méret/szín
- megjelenés napja

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban.

A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:

- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbévé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírmínőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

További elvárások kifutó hirdetéseknel:

- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

Készítendő hirdetések esetén:

- Kérjük, hogy a megjelentetni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.